

[index.hu: Napi Gazdaság](#) 2011. január 18., kedd 07:49

A pénzügyintézetek információforrásként a második helyre szorultak az internet mögött, derül ki az OTP Alapkezelő megbízásából készített, pénzügyi kultúrát vizsgáló kutatás eredményeiből, írja a Napi Gazdaság.

A válság után ráadásul érzékelhető az a tendencia is, hogy a lakosság már nem bízik annyira a bankokban, illetve a pénzügyi tanácsadóknál, mint rokonaiban, barátaiban.

A bankokat mindössze egy százalék kérdezi meg, mielőtt döntene. A válaszadók közel fele önállóan hozza meg pénzügyi döntéseit, és egészen elenyésző azok aránya, akik másra vagy valamely intézetre bízzák az ilyen jellegű elhatározásokat, annak ellenére, hogy a megtakarítással rendelkező lakosság nagy része bizonytalannak, konzervatívnak érzi magát a pénzügyek terén.

A megkérdezett egyedülálló férfi válaszadók 82 százaléka állította, hogy maga hozza meg döntéseit, míg ugyanez az arány a válaszadó nők között mindössze 48 százalék. A házasságban élő férfiak 40 százaléka dönt egyedül, szemben a férjezett nők 22 százalékaival.